

OKC

2023 年度环境、社会责任和公司治理 (ESG) 报告

江苏镇德电力设备有限公司



联铭认证有限公司

认监委批准 CNCA-R-2022-1001 认证专章



目录

一、基本信息	1
二、企业简介	2
三、企业主要荣誉	4
四、环境信息	5
环境管理	5
污染和排放	7
资源使用	8
碳排放	9
生物多样性	10
节能环保技术	11
绿色制造	12
绿色产品	13
五、社会信息	14
员工权益保护	14
职业健康与安全	17
员工培训与发展	19
产品质量与安全	21
客户服务	23
产品与服务创新	25
客户信息安全	26
知识产权保护	27
供应链责任	28
社区公益	30
产业推动	32
六、治理信息	33
公司治理	33
社会责任管理	34

ESG 治理 35

利益相关方沟通 36

实质性议题分析 37

投资者关系 38

风险与内控 39


商业道德与反腐败 40

一、基本信息

报告信息

报告编号：OKC1GHG24019

报告单位：联铭认证有限公司

报告人	陈俊杰	签名		日期	2024-10-13
技术复核人	施明华	签名		日期	2024-10-14
批准人	魏荣忠	签名		日期	2024-10-15

发布日期：2024年10月15日

申请者信息

公司全称：江苏镇德电力设备有限公司

注册地址：镇江市丹徒区谷阳镇光明村(原砖瓦厂)

经营/生产地址：江苏省镇江市丹徒区谷阳镇光明村(原砖瓦厂)

二、企业简介

江苏镇德电力设备有限公司（以下简称镇德电力）成立于2007年，注册资本5680万元，占地37.8亩，地处镇江市丹徒区谷阳镇。是一家以各种高低压开关柜、变压器、母线槽、柱上真空断路器、桥架、电能质量、电气自动化设备等为主导产品，集研发、生产、销售、安装、服务于一体的国家高新技术企业。公司拥有电力工程施工总承包二级、建筑工程施工总承包二级、地基基础工程专业承包贰级、承装类四级、承修类四级、承试类四级等多项建筑业总承包和专业承包施工资质。近年来，公司先后获得：国家高新技术企业、AAA级诚信经营示范企业、江苏省AAA级资信企业、镇江市重合同守信用企业、镇江市知名商标、镇江市光彩企业、镇江市文明单位、丹徒高新园纳税贡献奖、丹徒高新园亩均税收贡献奖、丹徒高新园科技创新贡献奖等多项荣誉。



公司技术和研发实力雄厚，产品远销肯尼亚、越南等多个国家与地区，系原机械部、电力部指定生产高、低压成套开关设备和镇江市供电局指定生产照明计量箱的专业制造企业，在供配电、工业自动化领域享有良好口碑和较高声誉。公司现有专业技术人员90余人，拥有完整的管理体系、完善的检测设备、先进的生产设备与专业的制造工艺，不断为客户提供优质的电力产品、丰富的技术解决方案及完善的售后服务体系，并参与了国家电网、南方电网等国家各大电网公司和建筑、石油、铁路、光伏、冶金、船舶工程等多个领域重点项目，如南京大学和南京航空航天大学变电所的改造工程、青海省设计院关于环保工程、电器系统一体化的工程等。公司联合连云港星火岸电工程有限公司共同研发、制造的港口岸电系统，因投入使用后产生巨大的经济效益和良好的社会效益，受到国家和江苏省相关领导人的高度重视及褒奖。

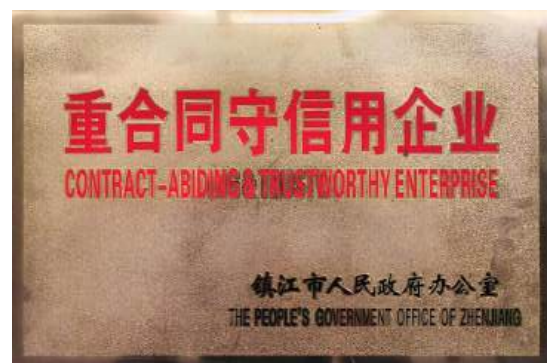
为迎接国际市场挑战，提高企业产品质量和管理水平，强化企业市场竞争力，公司依据“质量求生存、信誉促发展”的管理总方针制定了企业战略发展目标，本着“以人为本，以

德为先”的企业宗旨积极推行ISO系列标准管理，并制定了一系列切实可行的管理措施且严格执行。公司先后获得多项管理体系认证（ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证、GB/T50430建工企业质量管理体系）和产品认证（国家“CCC”、“CQC”认证等）。至目前止，公司拥有4项发明专利、70余项实用新型专利等多项知识产权。

公司以“诚信、质优、高效、创新、务实、奉献”的精神服务于广大客户，不断超越自我，为客户提供增值服务。公司还始终坚持“富而思源、回报社会”的经营理念，以实际行动积极履行社会责任，回馈社会。公司多次面向社会扶贫济困，关爱老人；救助困难员工，勤送温暖……也因此受到各级政府部门和慈善机构表彰。公司还建有丹徒区先进基层党组织、企业工会、妇团组织，不断丰富企业文化，关爱企业员工，提升员工幸福感，增强员工归属感。

站在新起点，开启新征程，迎接新挑战，创造新高度。公司将坚持发展战略目标不动摇，继续优化产业结构，夯实企业管理，强化资本运营，打造科技创新的核心竞争力，推动公司持续、健康、快速发展，力争以更加优异的业绩回报全体股东及社会各界对公司的支持与厚爱。“百川江河可憾天，众志成城比金坚”，公司愿与社会各界朋友加强合作，携手并进，互利共赢，共同铸就更加辉煌的明天！

三、企业主要荣誉



四、环境信息

环境管理

公司坚持“宣传环保、符合法规、清洁生产、持续改善”的环境保护方针和理念，致力于环境影响最小化，保护地球环境。公司严格遵守《环境保护法》、《环境保护税法》、《节约能源法》、《水土保持法》、《土壤污染防治法》等国家环境保护法律法规和相关要求，制定《环保管理规定》、《危险化学品安全管理规定》、《环境管理审核》等制度，建立ISO14001环境管理体系，加强对能源使用和排放物的管理，提升环境效益。公司依法办理有生态环境部门颁发的《排污许可证》。报告期内，公司按照相关要求按时缴纳环境保护税和相关法定费用，实现零环境事故。

重点举措

●**环境管理机制：**公司设立了专门的EHS(环境、健康与安全)管理部，负责环保、职业健康安全等管理工作；并设置了EHS岗位，负责建立EHS管理体系，并全面推行、维护与持续改进。

●**环境管理目标：**公司高度重视环境保护，对环境保护数据进行梳理分析，制定“年度绿色行动目标”并进行宣贯培训，确保环保目标实现。

＞ 废气排放：减少二氧化碳排放8%；

＞ 有害及无害废弃物排放：95%以上的无害废弃物回收利用；

＞ 水资源使用：工业取新水量每年下降比例1.5%。

●**环境监测情况：**依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，公司及下属各部门的废水、废气、噪音排放均实现规范管理并稳定达标。

●**环境风险和环境事件应急预案：**公司按照国家生态环境部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定《突发环境事件应急预案》、《环境因素危险源识别与评价机制》、《组织环境风险及相关方控制程序文件》、《质量环境安全综合管理手册》等相关制度文件，建立闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。

●**环保设施建设和运行情况：**公司积极开展技术调研、合作咨询等工作，建设并启动了生产废水处理设施、生活污水净化设施、废气过滤净化设施、噪音减震隔离系统等环境保护设备运行。

镇江市丹徒区环境保护局文件

镇徒环管[2007]47号

关于对《江苏镇德电力设备有限公司年产60套高低压成套设备、30套电气自动化控制设备、50套母线槽、桥架及配件生产加工项目环境影响报告表》的审批意见

(公司高低压成套设备、电气自动化控制设备及配件生产项目环评审批文件)

固定污染源排污登记回执

登记编号：91321112661301759C001Y

排污单位名称：江苏镇德电力设备有限公司

生产经营场所地址：镇江市丹徒区谷阳镇光明村（原砖瓦厂）

统一社会信用代码：91321112661301759C

登记类型：首次 延续 变更

登记日期：2020年05月08日

有效期：2020年05月08日至2025年05月07日



(公司依法办理的固定污染源排污登记回执)

关键绩效：报告期内，公司环保投入共计：22.63万元。

污染和排放

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《土壤污染防治法》等相关法律法规，制定《环保管理规定》，努力实现污染排放达标化、最小化。

污染与排放处置重点措施

- **减少废气排放：** 安装有除尘环保设备，保证排放低于国家及地方标准；
- **加强污水处理：** 建立中水回用处理系统，对生产污水进行回收再利用，对生活污水净化后再纳入市政管理统一排放；
- **降低噪声污染：** 针对噪声原理采取针对性的减振、隔音、消声等措施。
- **减少一般废弃物：** 对无害废弃物进行分类、回收利用。
- **处置危险废弃物：** 公司产品壳体的表面处理（酸洗、磷化、喷涂、喷漆等）委托镇江市鑫源热镀锌有限公司外包完成，无生产危废产生。



（公司每年做“三废”检测，图为今年“三废”检测合格报告）

表注：污染与排放数据

排放物类型	单位	数据
废水排放量	吨	5516

资源使用

公司制定《能源运行控制程序》、《能源绩效监视、测量与分析程序》、《能源评审程序》等相关制度，持续提升资源使用效率。

提升资源使用效益的重点措施

- **减少材料使用**：对材料进行统一管理，由各部门根据实际情况成立优化项目团队，对材料使用、计量、设计方面进行优化。
- **节约利用水资源**：实施水节能改造，通过自动调节水流量稳定，预计每年可节约110吨水。

表注：公司能源消耗数据

能源消耗量指标	单位	数据
电消耗量	千瓦时	307491
耗水量	吨	6148
汽油	升	4531
柴油	升	1022
醇基燃料	公斤	1568

碳排放

公司制定《碳排放管理办法》、《碳排放交易管理办法(试行)》、《碳排放数据管理规定》、《碳排放信息披露管理办法(试行)》、《能源环境绩效考核实施细则》等制度，减少碳排放，积极应对气候变化。

减少碳排放的重点措施

- **碳排放监测**：编制二氧化碳监测计划，并针对公司开展系统培训。
- **应用低碳技术**：优化工艺流程、采用低排放技术、改良设备、使用可再生能源等，提高能源使用效率和效果。
- **开展低碳认证**：建立与碳排放有关的系列体系，提高碳排放水平，借助第三方力量审核认证，促使公司在碳排放方面达标并不断提高相应管理水平。



(招标投标领域碳中和承诺示范单位)



(产品碳足迹证书)

表格：温室气体排放量及密度表

温室气体排放量指标	单位	数据
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	188.451

生物多样性

公司建立《生物多样性保护制度和管理细则》，助力营造自然和谐的生态环境。

针对生物多样性采取的重点措施

- **开展环境影响评价：**在重大投资项目可行性研究及环境影响评价中，均对生物多样性做出具体要求；定期排查涉及生态红线的隐患，确保最大程度减轻或消除影响。
- **开展生物多样性研究：**与科研机构合作开展生物多样性研究，评估改扩建、新项目竣工后该地区生物多样性状况。
- **提升公众生物多样性意识：**开展环保知识培训与宣传，参与和支持环保活动，积极开展生物多样性保护，改善企业周边环境等。



（员工走上街道宣传环保知识）



（参加镇江市低碳骑行活动，倡导低碳生活）

节能环保技术

公司秉持“老产品、新工艺”的理念积极推动节能环保技术的研发和应用，通过技术创新最大限度控制和减少生产运营过程中的环境影响。

推动节能环保技术的重点措施

- 研发或应用节能环保技术：**公司率先实现产品全新绿色工艺，使产品形成多种组合，为客户提供组合式绿色产品服务。
- 在材料/产品全生命周期设计中考虑环境友好的相关因素：**公司秉持“源头绿色”理念，强化产品原材料质量管理，严控源头风险。



（公司产品荣选为“中国节能环保产品”）



（公司被荣选为“绿色环保推广企业”）

绿色制造

绿色制造通过综合考虑环境影响和资源效益，实现环境友好。

推动绿色制造的重点措施

- **推行绿色制造技术：**进行设备规范化改造升级，推行精益管理、清洁生产，提升能源使用效率。
- **应用环保原料：**采购更绿色环保的原辅材料，从源头控制和减少污染。
- **优化工艺流程：**在对环境监测大数据分析的基础上，优化生产工艺，进一步降低能耗。



（推行精益生产，提升能源使用效率）

绿色产品

在实现环境友好的同时，公司设计并生产绿色产品，有效增强产品竞争能力。报告期内，公司已获得第三方权威机构“绿色工厂评价认证”，旗下高压成套开关设备、电气自动化控制设备及配件、高压真空断路器、环网柜、箱式开闭所、预装式变电站、美式箱式变电站、变压器、低压成套开关设备、电能计量箱、配电箱、JP柜、低压无功功率补偿柜、母线槽、消防电气控制装置、电力工程施工总承包、建筑工程施工总承包项目的生产（施工）和售后服务，及所涉及的绿色产品供应链管理活动，于2024年10月已向联铭认证有限公司申请绿色管理体系和绿色供应链管理体系认证。

研发绿色产品的重点措施

- **推行绿色设计：**公司将生态关注融入产品设计研发，充分考虑项目的特点及所处地域环境，综合采用多种绿色技术，实现资源、能源的最大化和效用。
- **选择绿色材料：**综合考虑成本、环境影响、产品性能、法规要求、最佳可行技术以及客户需求等方面，优先选择绿色环保原材料替代有害材料。
- **绿色回收处理：**积极推广废物资源化，打造可循环使用。生产过程中原材料包装由供应商回收用于原始用途。废旧设备进行拆解，零部件用于设备维修，可回收利用固废综合利用率达90%以上。



（公司已通过绿色工厂评价认证）

五、社会信息

员工权益保护

员工是企业根本，也是履行社会责任的基石。公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国就业促进法》、《禁止使用童工规定》、《雇佣条例》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数约120余人。

劳工准则：制定《招聘管理规定》、《禁止强迫劳动管理规定》、《社会责任行为准则》等内部文件，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护保障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，坚决反对歧视，致力打造和谐劳动关系。报告期内，公司未发生童工及强迫劳动事件，未发生劳工相关违规事件。若发现童工及强制劳动事件，公司将及时处理，并要求相关工作人员将其护送回家，保障儿童受教育的权利，并在其成年后提供适宜的工作岗位。

薪酬福利：公司制定《薪酬管理制度》、《员工绩效管理規定》和《福利管理制度》等系列管理文件，建立基本工资、津贴、绩效工资与加班工资组成的薪酬结构。同时还依据相关法律，足额支付员工工资和加班工资。

民主管理与沟通：公司建立健全《员工代表大会制度》、《员工代表大会代表提案制度》等制度，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；开辟员工沟通反馈渠道，架起员工与集团沟通的桥梁，更好地改善集团现有不足，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。

多元化与机会平等：公司与女员工签订《女职工权益保护专项集体合同》，充分保障女职工权益；制定《招聘管理制度》、《外籍员工招聘及管理规定(暂行)》等制度，为国内外人才提供平等的就业和发展机会。

员工关爱：公司开展丰富多彩的企业文化活动，在集团内部营造快乐文化、家的文化，借此舒缓员工生活和工作压力，增强员工归属感，构建和谐企业。公司为员工修建篮球场、食堂、职工宿舍、健身房等，努力打造舒心、惬意的生活园区，积极服务员工，解除员工后顾之忧，提升员工生活幸福感。



（公司为员工发放春节福利）



（举行登山活动，欢庆五四青年节）



（户外拓展活动现场）

表注：员工结构与员工流失率

员工权益保护指标		单位	数据
员工总数		人	127
按性别、雇佣类型 (如全职或兼职) 年龄组别及地区划分的员 工数量	男性	人	86
	女性	人	41
	全职	人	127
	兼职	人	0
	40岁及以下	人	39
	40岁以上	人	91
	高中、中专及以下	人	81
	大专	人	32
	本科	人	14
员工年度总流失率		%	6%
按性别、年龄组别及地区划 分的员工流失率	男性	%	88
	女性	%	12
	40岁及以下	%	70
	40岁以上	%	30

职业健康与安全

公司践行“安全重于一切”的理念，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《安全生产许可证条例》、《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《安全生产责任制管理规定》、《安全教育培训管理规定》、《生产设施设备安全管理规定》等制度，公司取得了ISO45001职业健康安全管理体系认证、安全生产标准化认证，建立完善的安全生产管理体系。

确保职业健康与安全的重点措施

- **职业健康与安全管理机制：**公司设置EHS(安全、健康与环保)部门及相关岗位，保证企业在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。
- **安全风险与隐患排查机制：**制定《安全检查和隐患整改管理规定》，建立安全生产事故隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查，将事故隐患控制或消灭在萌芽状态。
- **安全应急管理机制：**根据“统一领导、分级负责”的原则，依据《安全生产和环境保护事故应急预案》、《生产安全事故报告、统计和调查处理规定》等制度，公司在下属各级单位（项目部）均设立应急管理机构与事故调查组，标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。
- **营造与培育安全文化：**公司制定《安全教育培训管理规定》，对全体员工进行安全宣贯，举办“消防减灾理论讲解”“危险化学品使用培训”等讲座，协助员工牢固树立安全生产。
- **职业健康安全风险管控：**公司制定《劳保管理规定》等制度，对职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素
- **保障员工身体健康：**公司制定危险源识别与评估表，对生产过程中可能涉及的危险源进行统计，并列可能发生的后果，保障员工事前预防，避免暴露在危险源中，最大限度减少对员工健康的威胁。
- **提供安全的工作环境：**公司明确劳保用品配置标准，依据制度为员工提供安全防护用品，根据正确佩戴劳保用品开展培训，加强劳保用品使用效益，防止或控制安全生产事故。



（公司质检部获得“镇江市青年安全生产示范岗”）



（公司全员免费体检）

表注：职业健康与安全关键绩效

职业健康与安全指标	数据
因公死亡人数(人)	0
因公死亡人数比率(%)	0
因工伤损失工作日数(日)	0

员工培训与发展

公司贯彻“以人为本、以人才促发展”的管理理念，制定《人才梯队建设管理规定》、《员工职业发展管理规定》等制度，视人力资源为企业第一资源，促进员工和企业共同发展。

员工培训与发展重点措施

●**开辟职业晋升路径：**设定人才梯队建设目标及培养方案，制定了管理、技术、职能及操作技师等四个员工发展通道及对应的评价标准，每个级别都有对应的标准分数要求。达到标准分数要求的，可进入后备人才储备池，超过标准分数的，同等条件下优先考虑晋升，推动企业战略和员工需求匹配发展。

●**提供针对性教育训练：**建立内部培训体系、指导公司培训项目，为员工提供持续且有针对性的教育训练，不断提升员工素质及综合能力，为公司长久发展提供强劲动力。在教育培训计划的制定和实施过程中，公司将员工培训需求结合企业发展需要，开展内部培训和委外培训相结合、具有针对性多样化的培训体系，以达到更好的培训效果。

●**开展员工激励：**公司在科技研发、生产制造、市场营销等领域制定了覆盖广泛的激励制度，无论是合理化建议、技术改进，还是在小试、中试及产业化阶段的专利和发明，或者获得省部级的奖励，甚至是参与行业或国家标准的制定，都会给予相应的激励，以鼓励员工激发创新热情、推动企业创新发展。

●**其他：**推动公司内部人才交流：安排优秀管理干部、业务骨干或专业技术人员到其他公司交流学习，促进公司内部知识、技能和经验的传承，培养全面综合的人才，为公司长效可持续发展服务。



（公司全体管理人员参加质量、环境、职业健康安全管理体系知识培训）



（员工在进行安全生产培训）



（施工现场“师傅带徒弟”）

表注：员工培训率与平均培训时长

培训与发展指标	单位	数据
培训覆盖率	百分率	100%
平均培训时长	小时	24

产品质量与安全

公司秉持“产品质量是品牌核心，是发展基础，更是企业存亡根本”的质量方针，保障产品质量与安全。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，制定质量《管理手册》，并通过ISO9001质量管理体系认证，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

确保产品质量与安全重点举措

●**开展质量管理审核：**公司建立“三方审核”机制，通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量安全。

一方审核：内部每年组织的自主审核，自主纠正；

二方审核：客户外审，公司经常会接受各客户基于体系、项目要求的审核；

三方审核：邀请认证机构严格对照标准进行审核。

●**质量事故处理：**公司制定《质量事故预防及追责管理规定》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防工作质量事故与产品品质事故的发生。公司每年定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行重新评估，如发现重大缺陷或不适宜内容，会及时更新后重新发布，并进行宣贯。公司对及时发现事故风险而采取纠正或纠正措施的员工奖励，激励员工积极参与质量事故预防工作。一旦发生质量事故，将按照质量事故严重程度(一般质量事故、严重质量事故、重大质量事故)，及时反馈到公司高层，开展质量事故调查工作。

●**培育质量文化：**公司高度重视员工的“应知应会”，定期梳理各岗位知识及技能要求，通过岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工质量意识；积极响应国家号召，每年举行3.15质量月活动；每年会开展“质量奖”评选，评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工，从而激励全员重视和参与产品质量管理工作。



（员工产品质量知识培训）



（公司质量、环境、职业健康安全管理体系第三方认证审核会议现场）

表注：产品质量与安全绩效

产品质量与安全指标	单位	数据
产品（出厂检验）合格率	百分率	100%
回收产品占已售或已运送产品的百分比	百分率	0

客户服务

公司坚持以“成为全球客户的忠实伙伴”为追求，建立完善的客户服务体系，保障体系质量、工作质量、产品质量。

公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《客户投诉管理流程》等相关制度，致力于赢得顾客满意。

客户服务相关重点举措

- **服务质量体系：**公司建立以客户需求为导向，通过新品质量的先期策划、供应商绩效监督、过程质量的核查控制、出货产品质量审核、质量事故的有效闭环，全流程地覆盖产品生命周期，从而赢得顾客满意；公司建立数据库，并将数据库运用于新项目各个环节，以预防同样问题在公司内部重复发生，降低产品质量风险。
- **客户沟通渠道：**公司遍及全国各地的销售服务网络，能够保障在24小时内积极回应消费者和客户需求，为消费者和客户及时优质的服务；公司每月对客户及经销商进行产品质量信息收集，及时了解客户需求。
- **客户服务体验：**公司不仅满足于为客户提供卓越的产品，更希望为客户带来全面的服务解决方案，成为长期陪伴客户发展的伙伴。公司积极与客户分享在智能化改造方面的经验，并为客户智能化改造提供帮助。
- **客户投诉管理：**公司从“问题明确—遏制措施—原因分析—对策一体化—共享—预防—提升”全链条式建立完善的售后服务、质量信息反馈工作流程和客户投诉管理框架，采用8D、5W1H等工具进行客服投诉的推进，保障客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传达并及时解决



(公司为 AAA 级售后服务诚信认证企业)



(公司为 AAA 级重服务守信用企业)

表注：客户服务关键绩效表

客户服务指标	单位	数据
客户满意度	分	96
产品及服务投诉数量	件	0
产品及服务投诉处理率	百分率	100%

产品与服务创新

公司围绕“安全舒适、节能环保、造型美观、智慧集成”四大维度探索产品与服务创新，制定《科研开发管理制度》等制度，增强企业创新能力。

产品与服务创新重点举措

- **建立创新机制：**公司创建科技创新“举手制”，进一步激发基层员工创新热情，进一步拓展“举手制”应用项目范围，鼓励研究具有成果转化与推广应用前景的内容。
- **开展协同创新：**公司采用开放式研究模式，加强与外部优势院校和社会资源合作，同时引进高端化专业人才，聚焦促进电力设备产品自主研发，既实现产品绿色，也为丰富公司产品结构、提高抗市场风险能力奠定基础。
- **激励创新举措：**公司积极鼓励全员创新，并制定了相关激励措施，分别从长、中、短期进行产品创新的绩效激励。



（公司与江苏科技大学进行“产学研”多层次合作）

关键绩效：报告期内，公司创新与研发投入 850.59 万元。

客户信息安全

公司关注客户隐私及资料保密性，遵循《中华人民共和国网络安全法》等适用国家法律法规，制定《信息安全管理规定》、《信息系统运维管理规定》等规章制度，切实保护客户信息安全。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

隐私与信息安全重点举措

- **加强技术手段部署：**应用态势感知系统，根据网内流量等情况进行分析和预测，全面了解网内的安全性漏洞现状。同时，每年定期做安全性漏洞的扫描和检查，维护公司网络信息安全。
- **最小化客户信息数据收集：**在收集客户信息时，明确告知其拥有的权利以及公司会使用并保护客户信息，仅采集业务相关的信息数据，避免过度采集。
- **建立信息销毁处理机制：**对于需要销毁的信息，采用不可逆转的方式销毁，并做好完整记录存档备查。
- **加强员工信息安全培训：**对全员进行信息安全保护专题培训，以线上+线下形式，组织信息安全意识培训、信息安全风险评估培训，增强员工信息安全保护意识。

知识产权保护

公司尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《公平竞争管理规定》等内部规章制度，避免在运营中侵犯其他公司及个人的任何版权或知识产权。报告期内，公司未发生知识产权保护方面法律纠纷或违规情况。

知识产权保护重点措施

- **打击侵权产品：**致力于提供给消费者合格产品，配合市场监督管理和知识产权管理部门积极开展打击假冒产品工作，营造良好的市场氛围。
- **规范产品营销标识：**建立标准化的管理制度，推动市场品牌规范建设。
- **增强知识产权保护意识：**通过组织知识产权培训，增强员工知识产权保护意识与能力。
- **建立知识产权或专利数据库：**积极开展专利全景分析，契合公司战略进行前瞻性、系统性布局，服务研发创新。
- **通过知识产权体系认证：**建立并维护知识产权管理体系，获得知识产权管理体系认证证书。



(公司获得发明和实用新型专利证书)

表注：知识产权保护关键绩效表

知识产权相关指标	单位	报告期内数据
申请专利证书数量	件	12
被授予知识产权证书数量	件	7

供应链责任

我们秉持“携手上、下游伙伴共同发展”的理念，严格管控供应链的每一个环节，提升供应链的效率与质量，建设长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。

针对供应链责任的重点措施

● **供应商评估与准入：**公司制定《供应商管理手册》、《合格供应商管理制度》等文件，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评估、供应商辅导等不同维度对公司供应商提出管理要求；公司《供应商管理手册》中明确描述了针对供应商的企业社会责任要求，并在供应商准入过程中考虑企业社会责任因素，包括劳工人权、健康安全、环境及商业道德等。

● **供应商考核与评价：**公司重视对供应商开展年度考核并制定《供应商考核流程》，针对供应商的品质保障能力、生产能力、企业社会责任制度落实情况等方面开展现场评审，并提出年度整改措施。报告期内，公司针对社会责任开展的现场审核完成率已超过80%；结合供应商现场评审结果，公司对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求与企业社会责任方面开展绩效评价，分为月度评价和年度评价，在得出结果后有针对性地提出建议，并评选出优秀供应商进行表彰。

● **供应链风险管理：**公司根据《高风险供应商管理办法》，识别出可能会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，并制定《高风险供应商名录》针对性提出整改计划并进行现场评估，确保将风险降到最低。

● **供应商社会责任管理：**公司提供《供应商社会责任自评报告》，要求供应商对自身企业社会责任情况进行排查，确保供应商符合公司对企业社会责任的要求，并建议供应商签署主供货协议中的《可持续采购章程》与《供应商行为准则》。

● **打造绿色供应链：**建立了绿色供应链管理体系并成立了绿色供应链领导小组，负责制定绿色供应链战略与目标，落实与绿色供应链相关的决策，引导公司向可持续方向转型稳步发展。同时，领导小组负责建立绿色采购标准制度，为供应商提供相关责任标准《供应商社会责任行为准则》，可持续发展等信息及培训，并开展对供应商的审核。2023年，公司通过可持续培训供应商采购人员达80%以上。

公司目前正积极准备迎接绿色供应链管理体系第三方认证审核。



（公司对供应商进行质量、环境、职业健康安全方面培训）

表注：供应商数量

供应链相关指标	单位	数据
合格供应商总数	家	33
接受考核的合格供应商数量	家	33

社区公益

公司秉持“利他和奉献社会”的核心理念，积极投身公共服务事业，关注弱势群体和困难群众生活，切实履行社会责任，助推经济社会和谐发展。

公司积极融入当地社区，制定《员工志愿者管理办法》等制度，与社区建立健康和可持续发展的共生关系。

社区参与的重点领域

● **投身教育事业：**公司关注教育事业，汇聚教育和社会资源，为社会和行业培养人才。近10年共向各教育机构捐献10万余元助学金和价值3万余元的图书与教育设备，助力青年成长与发展。

● **帮助弱势群体：**近10年来，公司向镇德各级慈善机构和困难群体捐款近20万元。



（疫情期间向教育系统捐赠物质）



（公司领导慰问困难员工）

表注：社区参与关键绩效表

社区参与相关指标（近 10 年）	单位	数据
公益慈善投入资金	万元	19.2
助学基金	万元	12.7
助学物质	万元	3.6

产业推动

良好的行业生态促进企业长远健康发展。公司以科技创新为驱动，聚焦创新、优质、绿色的产品和综合解决方案，促进行业和企业共同进步。

推动产业发展的重点措施

- **参与行业标准制定：**公司多次受邀参与官方组织的法规和标准的修订工作，配合国家电力部门或标准制定部门对法规政策和相关标准提供反馈意见。
- **担任行业协会职务：**参与电力设备行业协会及国内主要商会/协会组织，推动全行业创新，助力国内国际相关法规监管的协调与发展。
- **承担研究试点工作：**主持或参与多项重点项目试点工作，努力对全行业政策推广和落地提供参考借鉴。

六、治理信息

公司治理

良好的行业生态促进企业长远健康发展。公司以科技创新为驱动，聚焦创新、优质、绿色的产品和综合解决方案，促进行业和企业共同进步。

公司根据《公司法》及相关法规要求，建立股东会、董事会、监事会制度，设立战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会的治理架构，制定《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理主要内容

●**公司控股股东和实际控制人：**公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面严格做到“五分开”，各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务。控股股东与公司不存在同业竞争，更不会直接或间接干预公司决策和经营活动、占用公司资金或要求为其担保或替他人担保。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。公司已建立防止控股股东占用公司资产、侵害公司利益的长效机制，在《公司章程》中明确了“占用即冻结”的相关条款。

●**股东大会召开及执行情况：**报告期内，公司召开2023年度股东大会，审议《2023年度董事会工作报告》、《2023年度监事会工作报告》、《2023年年度报告及年度报告摘要》等相关议案时，公司向股东征求意见，提供了投票方式，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，重大事项均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和相关人员损害公司和股东利益的情况。

●**董事会组成及执行情况：**公司全体董事严格遵守《公司章程》、《董事会议事规则》及相关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。

●**报告期内每位独立董事履行职责的情况：**公司重视发挥董事会专门委员会决策咨询作用，2023年组织专门委员会召开7次会议，涉及审议财务预算、重大投融资方案、重大关联交易、安全运行和环境保护事项，为董事会科学决策提供了专业咨询意见。

●**监事及监事会的相关情况：**全体监事按照《公司章程》、《监事会议事规则》以及相关法律法规规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的原则，认真履行职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

截至本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》相关规定的要求。本公司已采纳《企业管治守则》所载的原则及守则条文。

社会责任管理

公司坚持以“创新引领、责任同行”为社会责任理念，致力于实现公司的经济效益与社会效益相统一，公司的发展和社会的发展相和谐。



（参加长江放流增值活动，为生态长江做贡献）



（员工志愿者陪百岁老人游西津渡）

ESG 治理

完善的ESG治理帮助企业以负责任和可持续的方式运营，为企业带来更多创新机会、更稳固的合作关系和更可持续的成长的的同时，赢得社会的尊重与认可。

ESG治理的重点举措

- **公司董事会对ESG治理参与和监管情况：**董事会是ESG管理的最高决策机构，负责研究拟定ESG战略和政策，评估及拟定ESG风险，负责并确保设立合适及有效的ESG风险管理及内部监控系统，确定ESG报告范围，拟定规则和措施，审核涉及环境与可持续发展的相关政策，对全公司履行《ESG报告指引》的情况进行监督、检查和评估。
- **社会责任/ESG管理组织架构：**公司成立由总经理为负责人，销售部、质检部、财务部、办公室、工程部、采购部等部门负责人组成的环境、社会及管治工作小组。
- **社会责任/ESG工作制度及相关机制：**公司制定《社会责任行为准则》，针对ESG管理的各个方面提出政策与守则，包含劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德及管理体系。提升员工对于ESG的认知，将ESG理念真正地融合进公司核心理念与价值观中。该准则适用于公司、向我们提供产品/材料或服务的供应商和所有员工。

利益相关方沟通

我们重视利益相关方的参与，关注利益相关方的诉求和期望，与利益相关方建立多种沟通机制，倾听他们的建议并及时回应。

表注：利益相关方沟通表

政府/监管机构	工作会议；定期汇报；监督检查；政企合作
股东/投资者	公司公告；股东大会；业绩路演；信息披露
客户	客户活动；客户热线；客户满意度调查；客户投诉热线
员工	员工代表大会；员工沟通；内部刊物
合作伙伴/供应商	业务交流；供应商管理体系；供应商大会
社区	志愿服务活动；社区参与项目
媒体	新闻发布会；媒体监督；新媒体互动；媒体采访

实质性议题分析

基于对经济社会环境影响重要程度及对公司发展重要程度，我们通过识别和分析，形成实质性议题，并在本报告内有针对性地进行详细披露。

表注：实质性议题分析列表

重要性程度	议题
非常重要	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户服务 ● 信息安全 ● 安全生产 ● 知识产权保护 ● 职业健康与安全 ● 危险品及废弃物管理
重要	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量 ● 员工权益保护 ● 可持续采购 ● 资源使用 ● 环境污染和排放管理 ● 冲突管理 ● 员工民主管理与沟通 ● 精准扶贫
一般	<ul style="list-style-type: none"> ● 生物多样性保护 ● 包装材料使用 ● 多元化和机会平等 ● 社区公益

投资者关系

公司注重投资者关系维护，制定《公司信息披露事务管理制度》、《公司重大信息内部报告制度》、《公司内幕信息知情人登记管理制度》、《公司新媒体登记监控制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助各股东做出客观正确的投资判断。

投资者关系管理重点举措：

- **投资者沟通交流活动：**公司通过业绩发布会、接受股东来现场调研、接听回复股东来电、来函及电子邮件，提供股东会投票等多种形式，充分和各股东进行沟通。
- **机构投资者参与公司治理的情况：**公司积极接待机构投资者调研、拜访、会议等，与公司董事会和管理层对话，听取机构投资者相关建议。

风险与内控

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国会计法》、《企业内部控制基本规范》及其他相关规范要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，未发生内部控制缺陷情况。

风险与内控管理的重点措施

●**健全内控管理制度：**公司建立健全内部管理制度，如《内部控制制度》，增强公司的自我约束管理能力及风险防范能力。2023年，公司根据《企业内部控制基本规则》及其配套指引，围绕公司内部环境、信息传递、人力资源、采购管理、存货与成本管理等16个流程，评价公司内部控制的设计合理性及运行有效性，确保公司内部控制涉及方面涵盖了公司经营的主要方面，避免出现重大遗漏。

●**强化内部审计：**制定《内部审计制度》、《内部审计人员职业道德规范》和《内部审计项目管理制度》，确保内部审计工作独立、客观、公正、全面地开展和促进组织管理。2023年度公司通过落实执行内部控制管理体系有效性的现场测试以监控公司的风险水平，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及信息披露的真实、准确、完整，提高公司经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

●**加强风险管理：**建立《内部控制关键风险清单》，在公司运营的各个流程上识别存在的各类风险，例如宏观经济风险，战略制定风险，道德诚信风险，合同法律风险等，为公司各层面及时发现和弥补可能存在的缺陷。公司根据《企业内部控制基本规则》实施内部评价，加强内控建设工作。

商业道德与反腐败

公司奉行“诚信为本”的理念，确保高水平的商业道德。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定《员工行为规范》、《廉洁自律管理规定》、《内部审计人员职业道德规范》、《反舞弊管理制度》、《利益冲突管理制度》、《人事回避制度》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。2023年，公司未发生腐败相关负面事件。

公司建立举报机制，为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道；公司对举报信息严格保密，并设立机制保证举报人安全；公司还制定激励制度，鼓励员工针对商业腐败积极举报。

商业道德与反腐败重点举措

- **商业道德和反腐败提示：**在重要节点印发通知，发送提醒短信、微信，发送提醒邮件，并开展警示教育和现场检查、专项治理。
- **反腐败专项督查：**聚焦重大项目、重点领域、关键岗位，强化对权力集中、资金密集、资源富集单位的监督，加强廉洁风险管控。
- **反腐败培训：**公司进行反腐败培训，覆盖全职员工，覆盖率达100%。
- **加强礼品管理：**公司设立《礼品接收登记表》，明确礼品来源、礼品内容、礼品领取人，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。

OKC

专业、负责、公正、进取

联铭认证有限公司
Lianming Certification
Co., Ltd.

地址：浙江省温州市乐清市柳市镇柳江路18号A栋18层1813-15室
电话：(0577) 62771711 / 62771722 投诉：(0577) 62771711
传真：(0577) 62771733 邮编：325604
邮箱：okc9999@163.com 网址：www.okc.net.cn